



# Synthesio *Signals*

Détection automatisée de tendances et suggestion d'insights



Matthieu Danielou  
Lead Product Manager

Matthieu est Lead Product Manager chez Synthesio, en charge de la conception de nouvelles solutions d'intelligence artificielle pour mieux comprendre le comportement des marques et des consommateurs.

Il a auparavant mené le développement d'applications de traitement automatique du langage naturel (NLP) chez Synomia, une start-up récompensée de la French Tech ayant pour vocation d'aider les entreprises à mieux exploiter les données textuelles.



François Thiebaut  
Solutions Engineer

En tant que Solutions Engineer chez Synthesio, François est responsable du support technique de l'équipe commerciale. Dans ce cadre, il apporte son expertise sur nos solutions pour accompagner nos clients EMEA vers la réussite. François possède une solide expérience en vente, marketing et développement produit. Il a également dirigé avec succès l'intégration commerciale d'une société précédemment acquise par Synthesio.

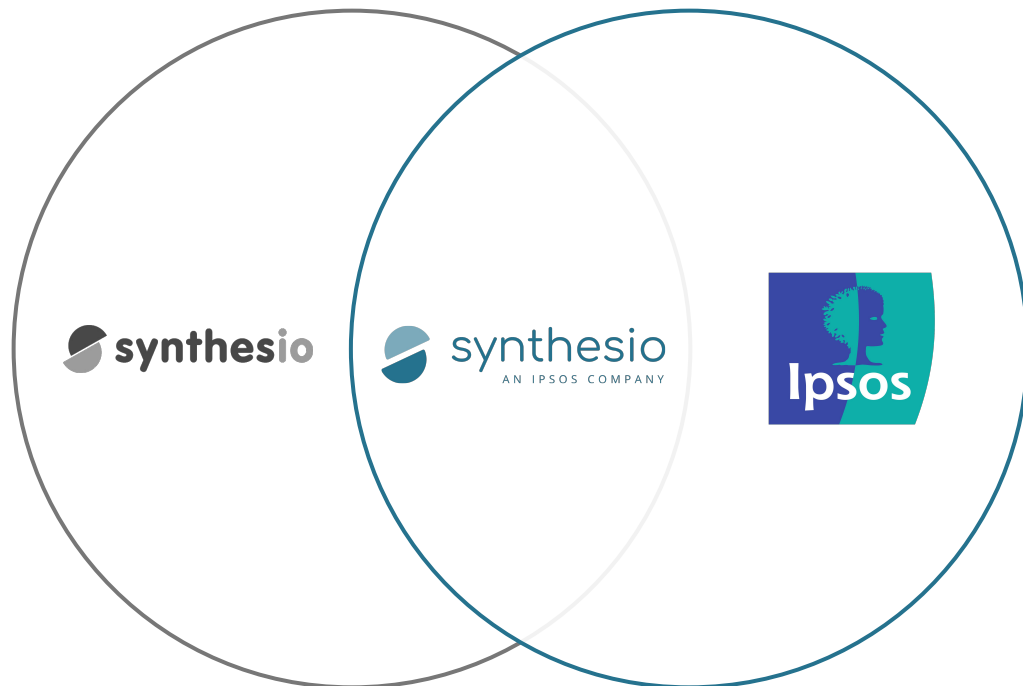


## Un mix gagnant

Seulement quelques mois après avoir rejoint Ipsos,

Synthesio lance Signals,

Réunissant technologie leader en social media intelligence et décennies d'expérience en études de marché.



# FO.MO

*Fear of missing out*

## **Peur d'événement manquer**

Crainte à l'idée de manquer un événement ou une nouvelle importante qui pourrait être critique.

Tout comme la plupart des décideurs, vous avez déjà probablement eu peur de passer à côté d'insights clients cruciaux pouvant impacter votre stratégie.

Si les plateformes de social listening progressent chaque jour pour récolter toujours plus de données consommateurs, la détection d'insights activables reste le plus souvent assez longue et complexe.



# Le futur de la Social Intelligence doit se concentrer sur les 2 pain points fondamentaux des utilisateurs

1

Concentrer les efforts sur des analyses **qualitatives** plutôt que sur une logique de comptage des données collectées

2

Mettre en place des algorithmes pour aider à **découvrir des insights** inédits plutôt qu'à valider des intuitions



# Signals, des réponses aux grandes questions business liées à la donnée conversationnelle



# Signals, une nouvelle manière de travailler

Aller plus vite

en se concentrant sur les faits statistiques les plus notables

Etre plus pertinent

en obtenant des réponses claires aux questions business les plus récurrentes

Gagner en flexibilité

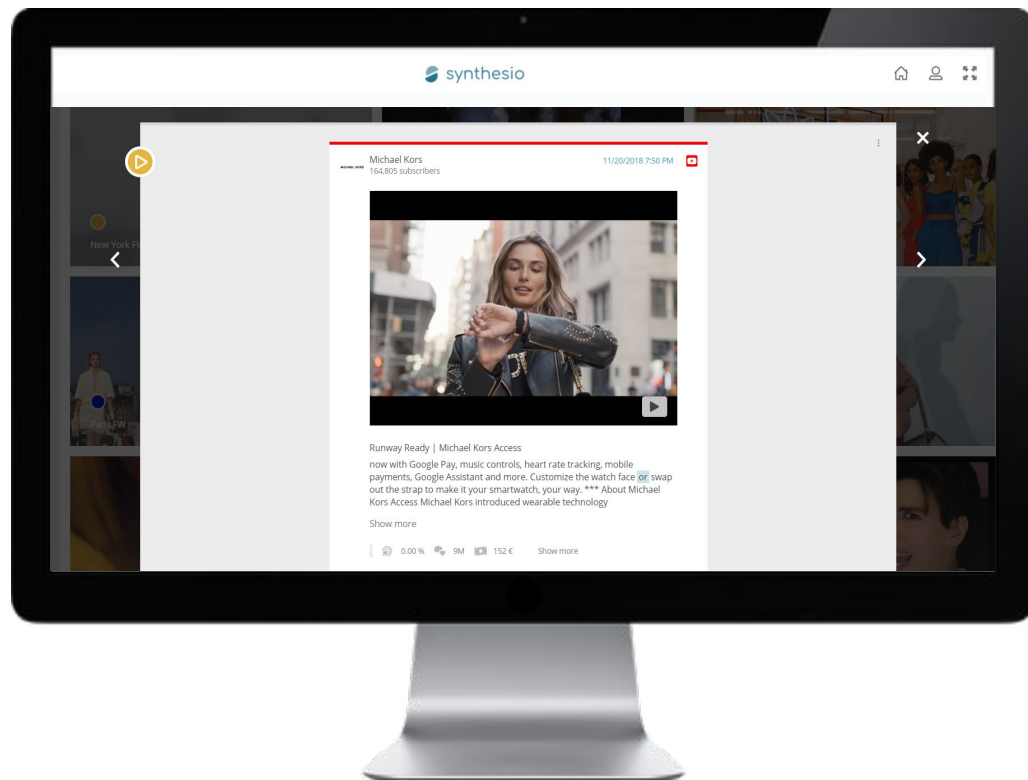
en disposant de rapports automatiquement générés prêts à être immédiatement partagés dans l'entreprise



# Media Wall

Récupérez toutes  
les images et vidéos  
virales.

Repérez d'un coup d'oeil  
les contenus les plus  
performants et les plus  
engageants

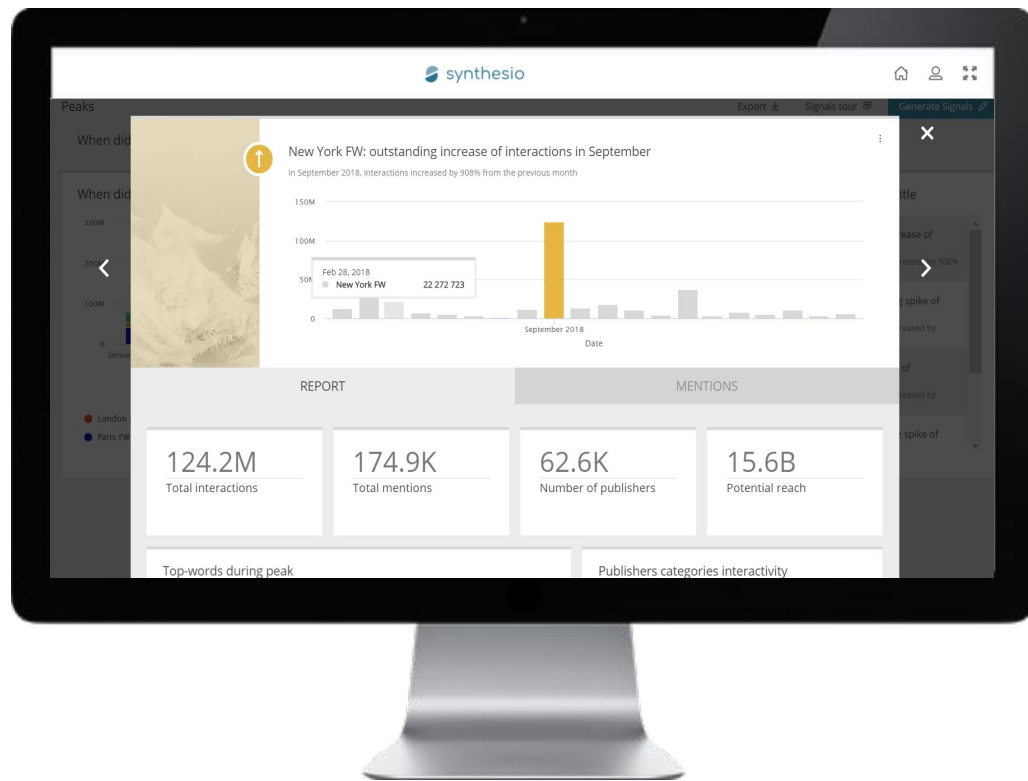




# Peaks

Repérez les pics d'engagement qui méritent votre attention.

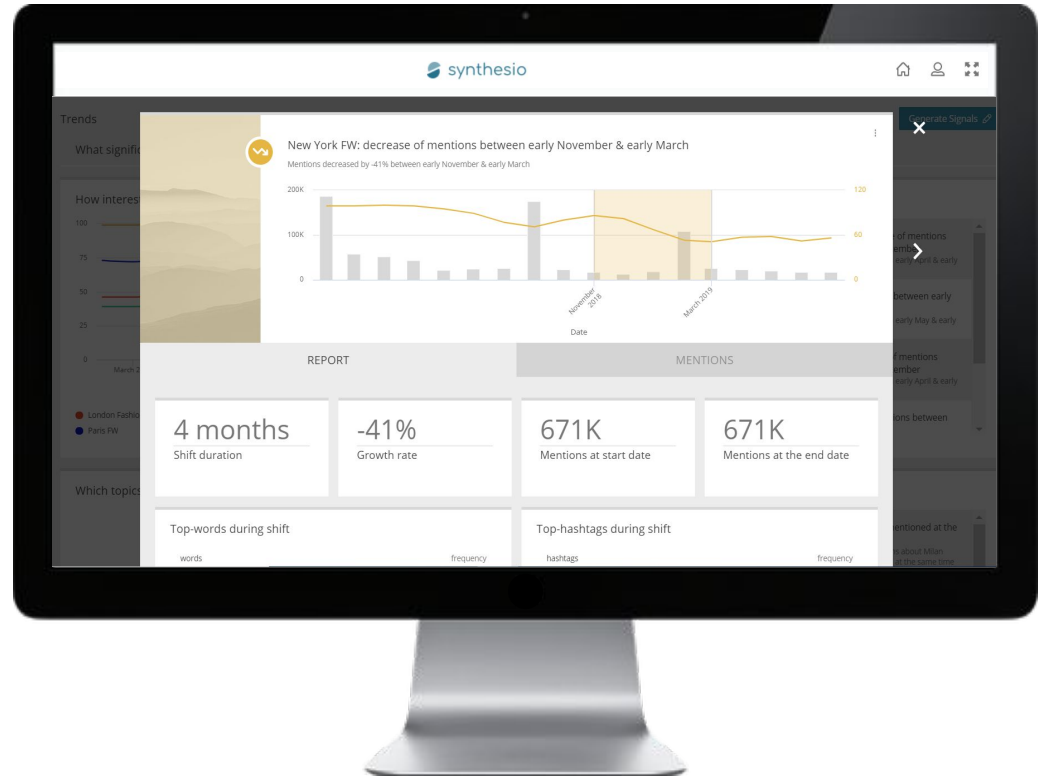
Identifiez les jours, semaines et mois qui ont connu des pics d'engagement de la part des internautes.



# Trends

Soyez alerté d'une évolution soudaine de mentions autour d'un sujet

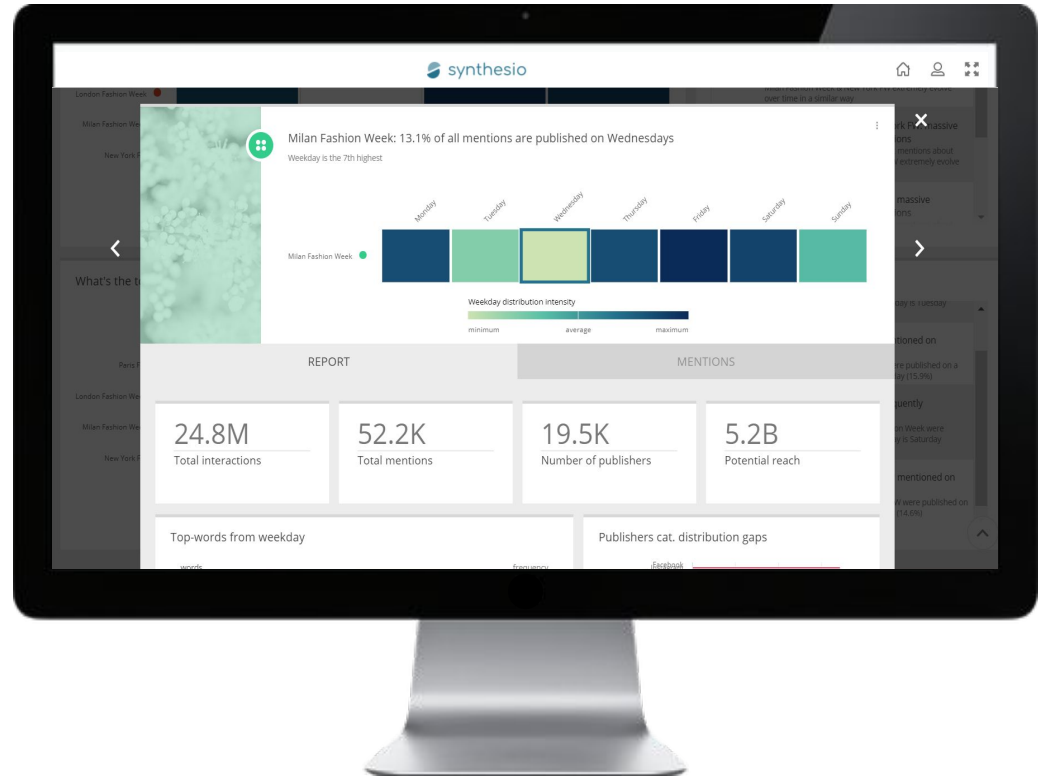
Détectez une marque émergente qui pourrait potentiellement représenter un danger pour votre entreprise, avant qu'il ne soit trop tard.



# Saisonnalité

Identifiez les jours ou mois pour lesquels un sujet tend à être davantage abordé.

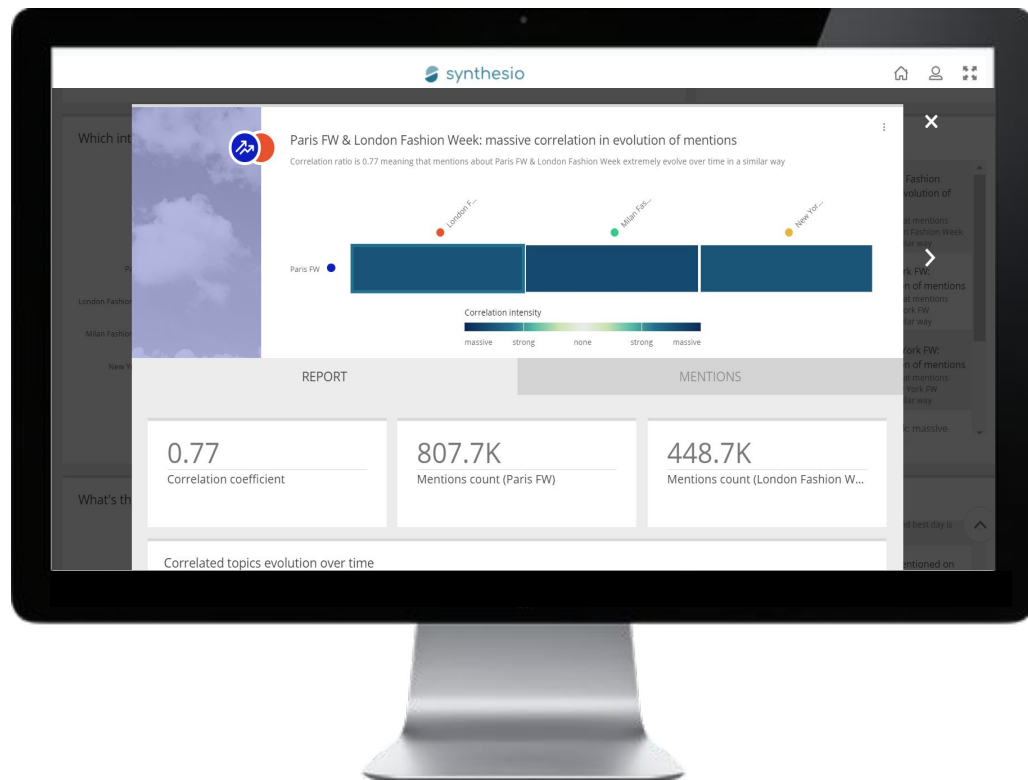
Créez une stratégie de contenu qui entraînera un réel engagement et ainsi un réel retour sur investissement.



# Correlations

Repérez les sujets qui évoluent de la même manière dans le temps.

Déterminez rapidement si une crise sur un certain sujet impacte votre marque.

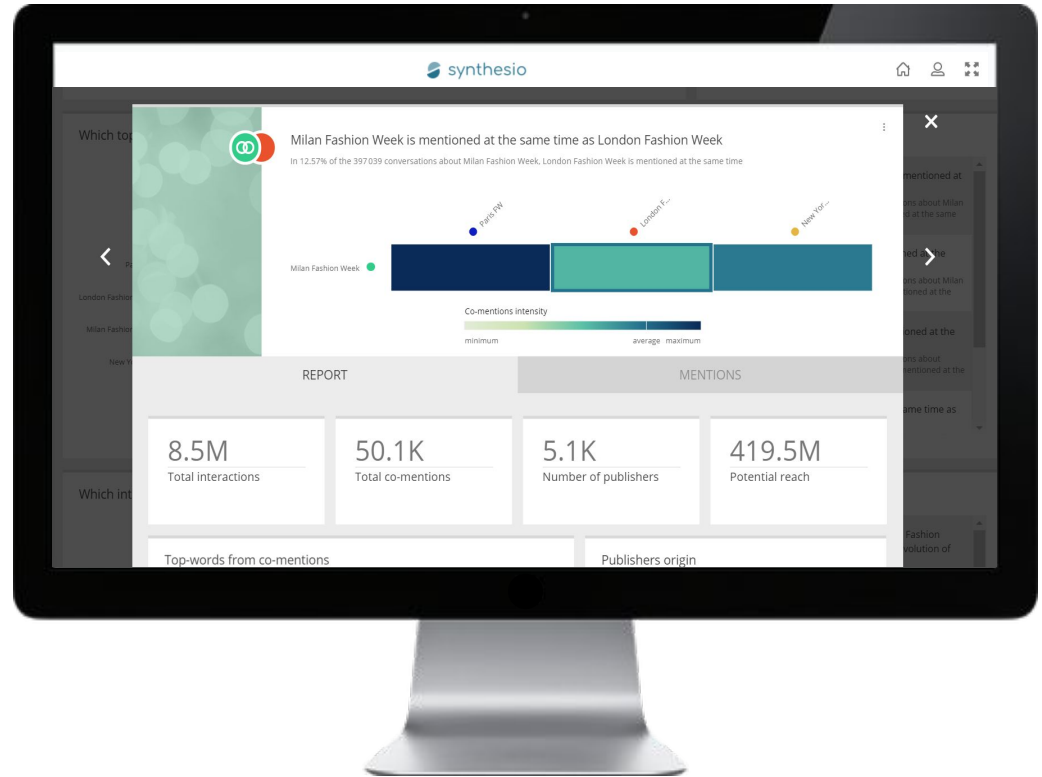


# Co-mentions

Détectez les taux significatifs de cooccurrence entre deux sujets.

Identifiez les sujets souvent mentionnés ensemble et observez si le sentiment associé est positif ou négatif.

Repérez aussi de potentielles opportunités de partenariat pour votre entreprise.

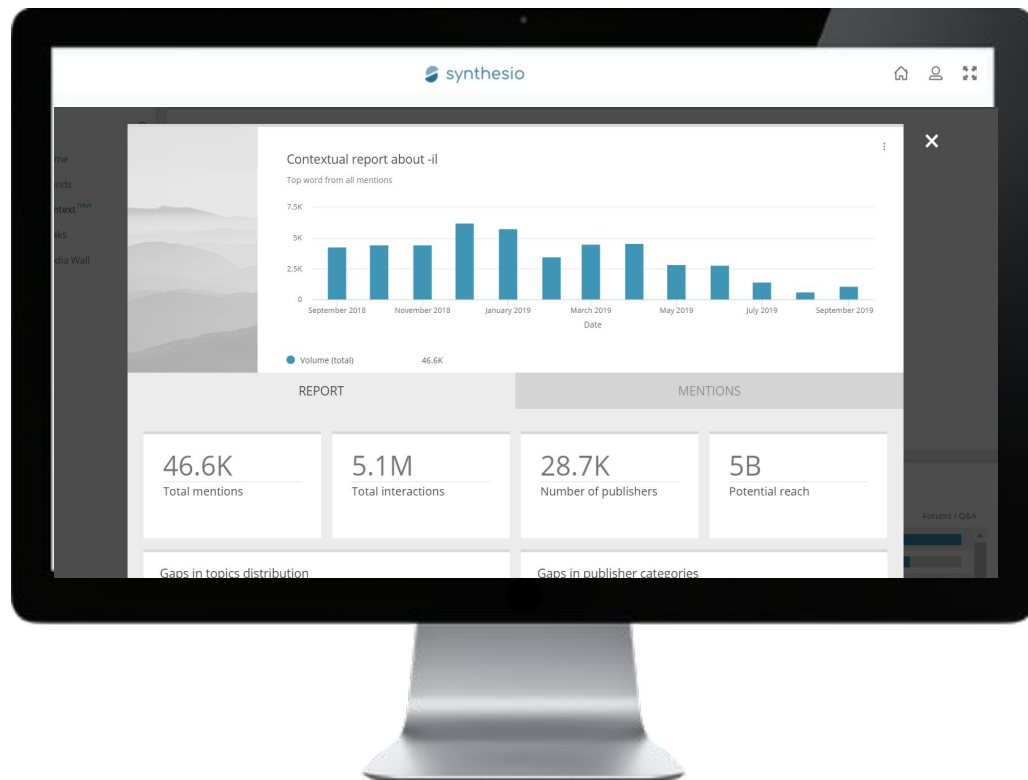


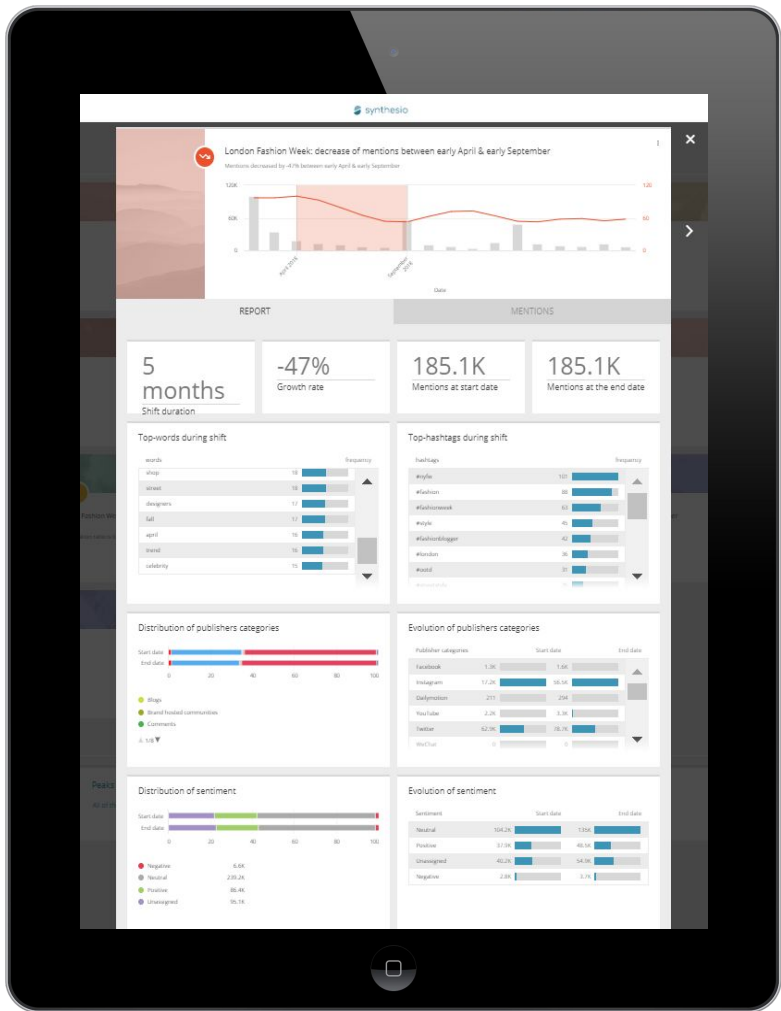
# Context

Consultez les mots-clés les plus utilisés pour parler en ligne d'un sujet

Identifiez rapidement les différents angles sous lesquels les internautes abordent un sujet.

Restez à l'écoute des principaux sujets associés à votre marque, sans avoir besoin de les définir a priori.





Cliquez,  
Observez,  
Partagez.

Derrière chaque signal, obtenez une explication complète de chaque événement ou tendance.

Consultez des rapports générés automatiquement en langage naturel, mettant en valeur les principaux impacts observés dans l'opinion.



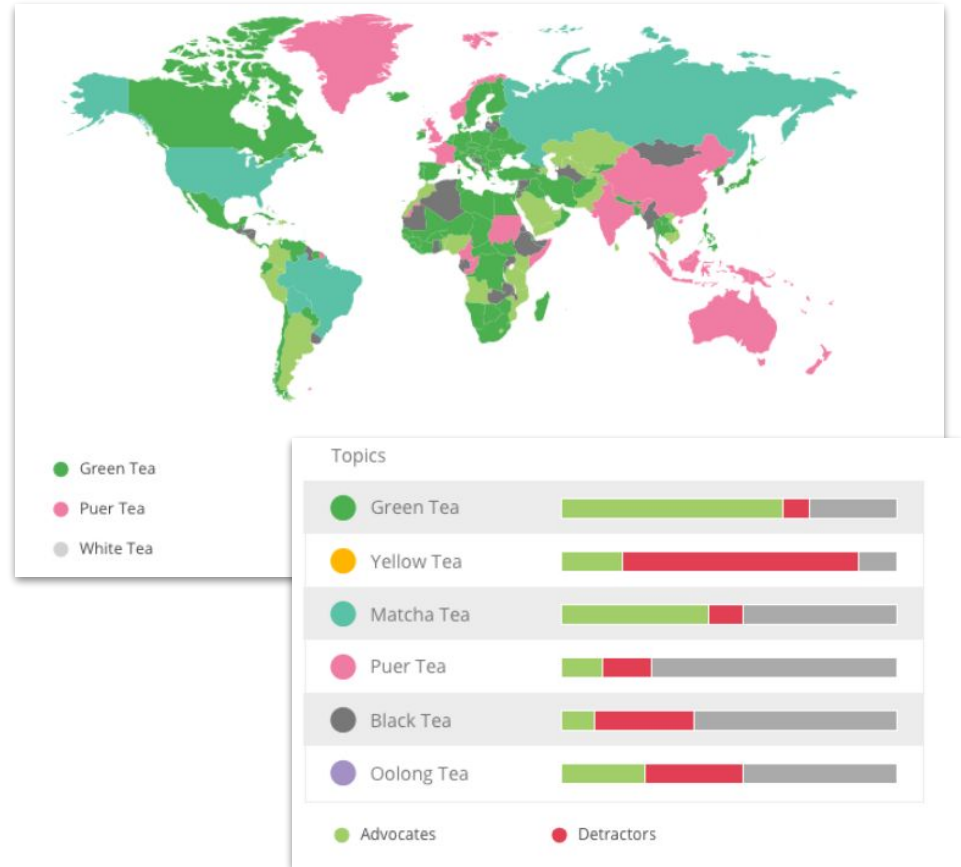
# Démonstration



# Bientôt disponible dans Signals

## Plus de *Signals*

- Détection d'influenceurs
  - Advocates
  - Détracteurs
  - Top articles de presse
- Tendances géographiques
- Sujets émergents dans les conversations (signaux faibles)



# Bientôt disponible dans Signals

## Un nouveau moteur d'analyse sémantique

Obtenez davantage de contexte sur la  
nature des conversations en ligne

- Top marques, localisations et personnalités (sans lexique)
- Top verbes & adjectifs
- Signaux faibles & identifications d'expressions longues

Phrase	Total	Audi	BMW	Mercedes	Tesla
great car	1865	456	234	543	632
best car	1682	232	324	448	678
luxury car	1133	292	165	420	256
sports car	636	306	207	123	
front end	683	120	188	110	265
fuel cell	619	13	148	23	435
luxury brand	450	194	87	115	54
turbo engine	352	49	159	132	12
gear box	270	78	65	122	5
ugly car	192	15	34	78	65
resale value	184	59	34	87	4
front grill	157	24	32	13	88
floating roof	123	0	21	88	14



Des questions ?

# Signals

Une nouvelle manière  
de travailler

